

# Platja de Palma

Un reto de futuro, una oportunidad única y un sueño realizable





# Nuestro reto

## Platja de Palma

CAN PASTILLA

SES FONTANELLES

SON ESTREES

MARAVILLES

ORCIUNCULA / CANTERS

BELLAVISTA

SES CADENES

ARENALS DEL MAJOR

SON VERI /  
SON VERI NOU

CALA BLAVA /  
URBANIZACION BELLAVI



**1,6**  
millones  
de turistas  
anuales

**60** años  
generando riqueza



**60** años  
generando riqueza



**+ de 300**  
**días de sol al año**



**+ de 300**  
días de sol al año





**10km**  
de costa

10km  
de costa





# Ecosistemas mediterráneos



# Ecosistemas mediterráneos



# Ecosistemas mediterráneos



**40.000**

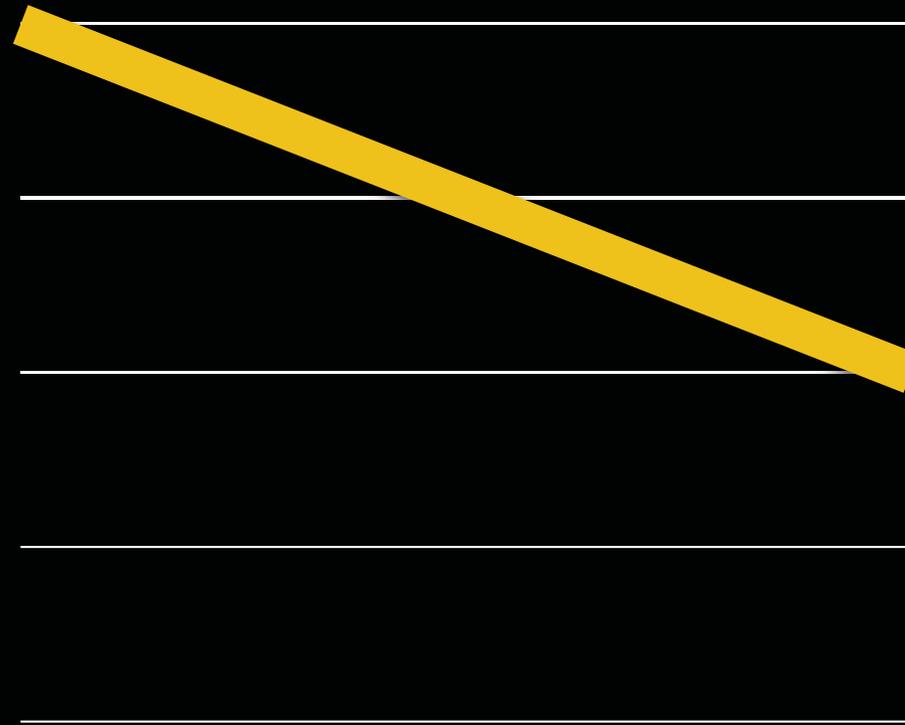
**plazas turísticas**

**34.000**  
residentes

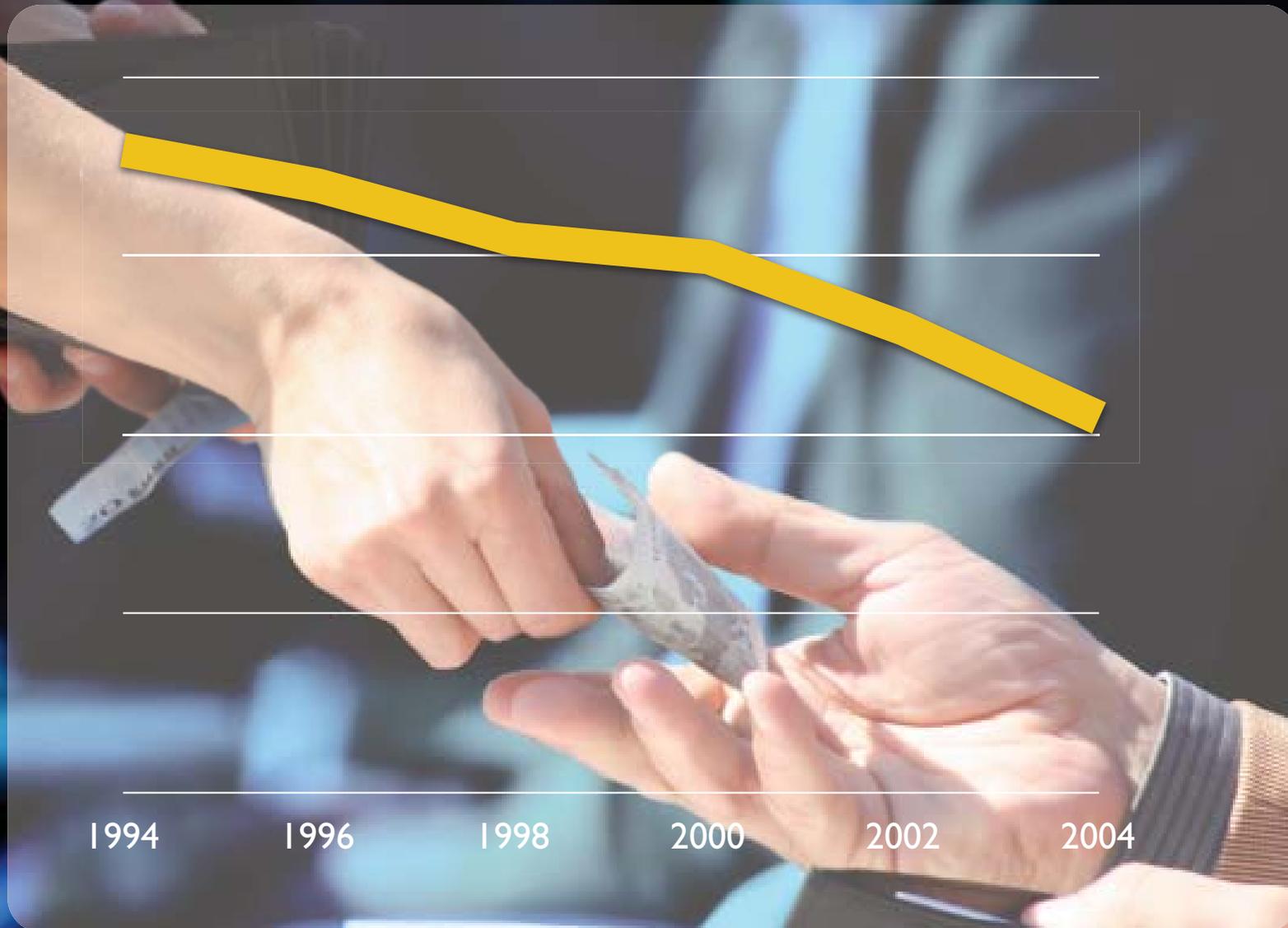


**...sin embargo**

# Productividad



# Gasto medio de bolsillo

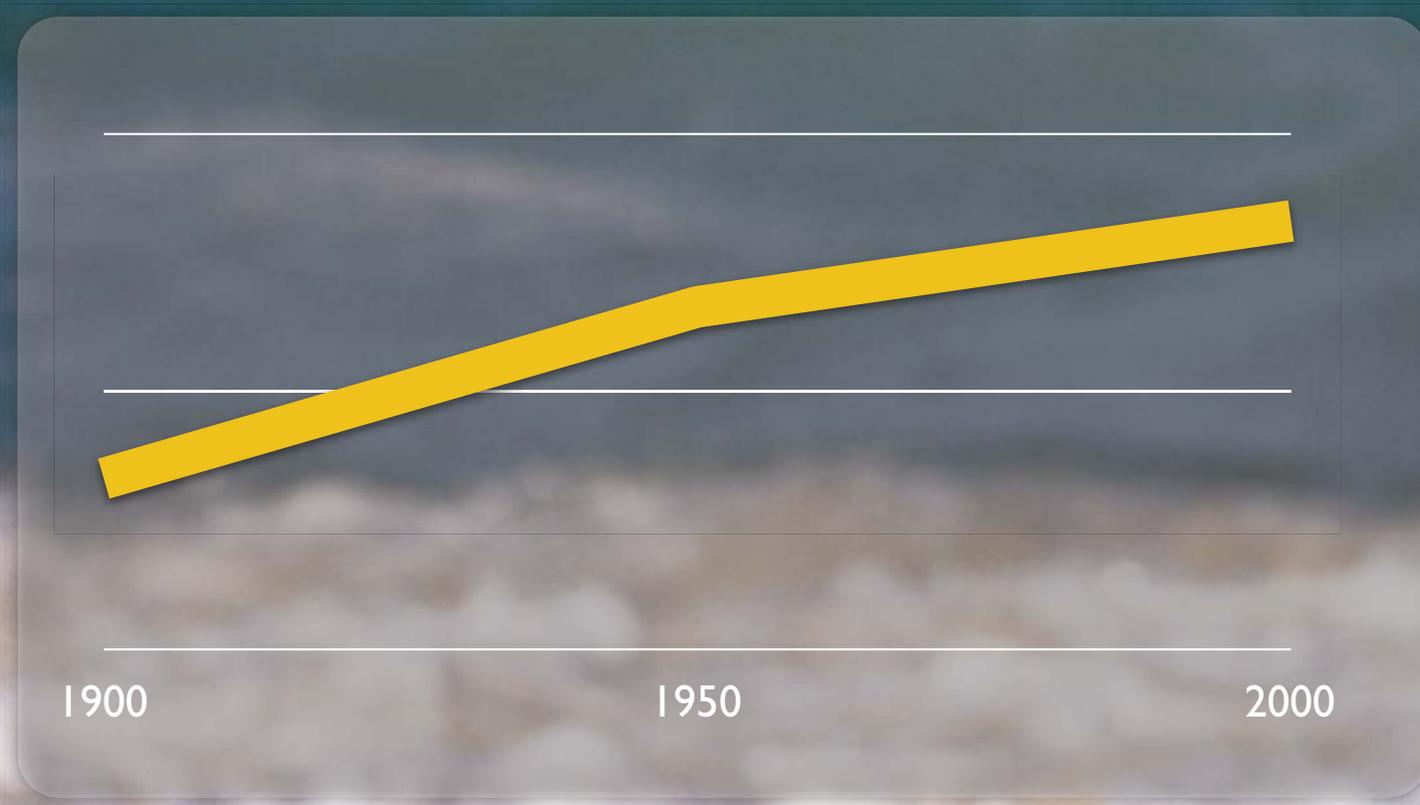


# Competencia

de otros destinos turísticos



# Evolución de la temperatura en el Mediterráneo









Coca-Cola

KALTE BEBIDAS BOISSON

Kodak EXPRESS  
1 HORA STUNDE HEURE  
ADVANCED  
KALTE GETRANKE

Bild Sport Bild  
Bild der Frau Bild Auto Bild

San Miguel  
FRIEDAS Túnel

BEBIDAS FRIAS  
KALTE GETRANKE  
BOISSONS FRAICHES

PEPSI

movistar  
vodafone  
F-Mobile

SUPERMARKET

PHOTO SERVICE  
0'13€  
12 - 5'95 €  
24 - 7'95 €  
36 - 9'95 €  
2 HORAS HOUR STUNDE  
KIRIBU  
Túnel  
er können  
deutsches  
aufladen!

EL CID



M Picles

Christian Dior GIVENCHY LANCÔME CLINIQUE ESTÉE LAUDER BOSS

CARACOLA

Giverny

DRUG

FRESC

DRUG

INTER'SPORT

5 RAY 100amp



Only Garden  
SERVICIO TÉCNICO PARA JARDINES  
649 084 007  
[www.onlygarden.com](http://www.onlygarden.com)





**...la reacción**



PLATJA *de* PALMA  
C O N S O R C I

2005



2008



2008-2009

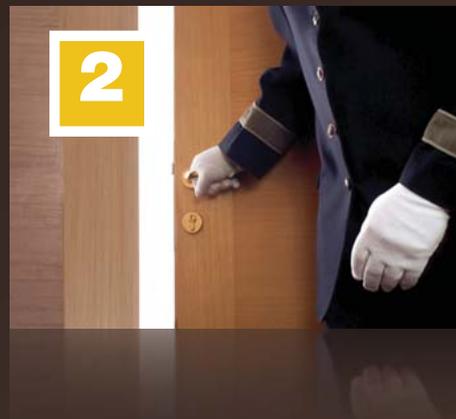


“ Con la mirada puesta en el 2020 queremos convertir Platja de Palma en un destino innovador, próspero y sostenible que sirva como referente mundial para otros destinos turísticos maduros. ”



**...la estrategia**

# 7 ejes estratégicos



1



**Revalorización  
integral  
del sistema territorial  
y urbano**



# 1



1.1

Revalorizar integralmente el medio urbano sin crecimiento urbanístico

1.2

Reinventar el espacio urbano y paisajístico en clave mediterránea.

1.3

Potenciar el atractivo urbano diversificando las identidades y experiencias urbanas



1



1.4

Crear una potente red de piezas urbanas simbólicas que revaloricen el conjunto del sistema urbano

1.5

Adaptar la trama y el diseño urbano al cambio climático





**Apuesta por un  
posicionamiento  
turístico líder e  
innovador**



2

2.1

Implementar un proyecto turístico innovador y de éxito

2.2

Atraer una demanda de mayor valor

2.3

Generar más empleo de mayor calidad



2

2.4

Revalorizar integralmente el espacio y las instalaciones turísticas

2.5

Implementar unos recursos y procesos clave





2.6

Crear una nueva oferta con valores propios



# Mejorar las condiciones de vida de residentes y trabajadores





3.1

Fortalecer la cohesión social y la sensibilidad en torno a las estrategias de cambio

3.2

Renovar el tejido productivo de las pymes

3.3

Mejorar la calidad del empleo

**Compromiso**  
con la reducción de  
la carga ecológica  
local y global



4.1

Reducir el consumo de energía y la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), diseñando un escenario finalista con “balance 0 CO<sub>2</sub>” y 100% de energías renovables (ER)”.

4.2

Mejorar el sistema de distribución de agua, reducir su consumo, garantizar su calidad y devolverla al medio en las mismas condiciones que tenía inicialmente, todo ello con un coste mínimo de energía-

# 4

- 4.3 Mejorar el sistema de recogida de basuras, reducir la generación de residuos, maximizar su revalorización y plantear “0 residuos a vertedero”, todo ello con un coste mínimo de energía
- 4.4 Reducir el ruido local y establecer medidas para limitar el impacto sónico del aeropuerto a los niveles legales establecidos.



4.5

Acometer la rehabilitación integral de la edificación para mejorar su valor turístico y residencial con el fin de reducir significativamente su impacto ambiental y climático.

4.6

Mejorar la movilidad, garantizando la accesibilidad, disminuyendo sensiblemente el tráfico y diseñando un escenario finalista “balance 0 en carbono” en los desplazamientos locales.

**Adaptación  
al cambio  
climático y  
Preservación  
de los sistemas  
naturales**



5.1

Conservar la biodiversidad y recuperar la función de los ecosistemas litorales, terrestres y marinos.

5.2

Gestionar de forma sostenible las dinámicas de la playa

5.3

Proveer sistemas de gestión para mejorar la calidad y prever la variación futura de las aguas terrestres y marinas.

5.4

Orientar de forma sostenible los ecosistemas urbanos.

5.5

Mejorar la capacidad de adaptación general y del sistema turístico y residencial al cambio climático



**Un espacio digital  
para todos**



## 6

6.1

Crear un sistema tecnológico integral al servicio de la revalorización general de la zona

6.2

Facilitar servicios avanzados de gestión/información a las empresas

6.3

Optimizar la gestión administrativa, de las infraestructuras y de los servicios públicos.

6.4

Construir una potente red de servicios orientados al turista

6.5

Facilitar al ciudadano el acceso integral al espacio/ servicios digitales.



**Un pacto institucional  
hacia una nueva  
“Gobernanza para el cambio”**



# 7

ja de Palma



7.1

Impulsar un amplio proceso participativo

7.2

Organizar un sistema de evaluación del proceso y sus resultados

7.3

Implementar un sistema de gestión integral para la estrategia de cambio

7.4

Adoptar una gestión transparente que rinda cuentas periódicamente al ciudadano

**programación**

OCTUBRE 2008	MAYO 2008	JUNIO 2009	DICIEMBRE 2009	MAYO 2010
Toma de posesión de la Comisionada del Gobierno de España para la Platja de Palma	Presentación de “Bases para la revalorización integral de la Playa de Palma”	Presentación de “Bases de la comunicación, participación y gobernanza del proyecto”	Presentación de las intervenciones emblemáticas y urbanas”	<b>Presentación del Master Plan</b>



**8.458.586 €**

**Inversiones a corto plazo. 2009**

# Inversiones a medio plazo 2010-2012

Reconversión integral de edificios residenciales.	<b>15.000.000 €</b>
Reconversión integral de edificios hoteleros.	<b>20.000.000 €</b>
Mejora del sistema de aguas potables, regeneradas y saneamiento integral de la playa de Palma.	<b>102.000.000 €</b>
Soterramiento de contenedores de RSU.	<b>13.000.000 €</b>
Mejora de la movilidad, el tranvía.	<b>70.000.000 €</b>
Red de caminos y sendas peatonales y ciclistas como acceso al medio rural.	<b>5.500.000 €</b>
Plan de equipamientos.	<b>20.000.000 €</b>

# www.consorcioplayadepalma.es

The image shows a screenshot of the website [www.consorcioplayadepalma.es](http://consorcioplayadepalma.es) displayed in a browser window. The browser's address bar shows the URL and a search bar with the Google logo. The website's header features the logo for "PLATJA de PALMA CONSORCI" and a navigation menu with the following items: INICI, ACTUALITAT, EL PROJECTE, ACTUACIONS, EL FUTUR, DOCUMENTACIÓ, and COMUNICACIÓ CIUTADANA. A language selector shows the flags for Spanish, Catalan, and Valencian. The main banner is a wide image of a beach at sunset with the text "Subscriu-te al butlletí informatiu del Consorci Urbanístic de la Platja de Palma per rebre periòdicament les novelats més interessants". Below the banner, there are three news articles:

- PRESENTACIÓ DE LES BASES PER A LA REVALORITZACIÓ INTEGRAL DE LA PLATJA DE PALMA**  
El passat 29 de maig, el Consorci de la Platja de Palma va presentar el Pla Estratègic per a la revaloració integral de la zona.  
> [llegir més](#)
- COMENCEN LES OBRES DE MILLORA A LA PLATJA DE PALMA**  
La primera fase de les obres que han de materialitzar la reforma de la Platja de Palma començarà a principis del mes de juny.  
> [llegir més](#)
- El "llibre blanc" pretén que Balears segueixi essent líder en matèria turística fins a 2020.**  
Última Hora. [+]  
**Nàjera anuncia per al mes de juny l'inici de les obres a la Platja de Palma.**  
Diario de Mallorca. [+]  
**Mesquida anticipa que l'avanc**

At the bottom of the page, there is a footer with contact information: "Consorci Urbanístic Platja de Palma © 2009. Tel.: +34 971 717 927 Correu electrònic: [secretaria@consorciplatjadepalma.com](mailto:secretaria@consorciplatjadepalma.com)". There are also icons for XHTML, CSS, and URI-A.

# actores del proceso

## institucionales

GOBIERNO DE ESPAÑA

GOVERN DE LES ILLES BALEARS

CONSELL DE MALLORCA

AJUNTAMENT DE PALMA

AJUNTAMENT DE LLUCMAJOR

## sociales

EMPRESARIOS

SINDICATOS

VECINOS

ENTIDADES PROFESIONALES, CULTURALES  
Y MEDIOAMBIENTALES

**Finalmente,** nuestra propuesta se basa en un gran aspiración **que deseamos convertir en realidad.**

comienza **aquí** un asombroso viaje con visión de futuro

INDICADORES CLAVE	ESCENARIOS FIN DE PROCESO				
	Escenario 0 Situación Actual	Escenario 1 = pzas. turísticas + temporada revaloriz = baja	Escenario 2 + pzas. turísticas + temporada revaloriz = media	Escenario 3 - pzas. turist. (-25%) + temporada revaloriz = media/alta	Escenario 4 - pzas. turist. (-45%) + temporada revaloriz=alta/muy alta
Presión Humana Pernoctaciones (T+R)					
Ingresos Turísticos/Año					
Desestacionalización Turística					
Empleo turístico Invierno/verano					
Congestión Turística Verano					
Impacto Ambiental Estancia					
Impacto Ambiental Construcción					
Impacto Ambiental Transporte					

IMPACTO CON RELACIÓN A SIT. ACTUAL: Igual o peor Mejor pero insuficiente Mejor y suficiente

### C.3 Valoración de Emisiones / Balance Carbono Cero

Actividad	Situación actual KTonCO2/año	Escenario KTonCO2/año	% sobre total
<b>Edificación</b>	<b>173</b>	<b>92 (▼ 47% = 81)</b>	<b>70%</b>
Infraestructuras	10	6 (▼ 42% = 4)	4%
Movilidad	61	34 (▼ 44% = 27)	26%
<b>Total actividades</b>	<b>244</b>	<b>132 (▼ 46% = 112)</b>	<b>100%</b>
Reducciones y compensaciones	Situación actual KTonCO2/año	Escenario KTonCO2/año	% sobre total
Reducción sensibilización + reducción demanda	0	15	11%
Reducción pernoctaciones	0	6	5%
Compensación renovables dentro PdP	0	50	38%
Compensación renovables fuera PdP	0	61	46%
<b>Total reducciones y compensación</b>	<b>0</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>
<b>Balance final</b>	<b>244</b>	<b>0</b>	<b>Ahorro estimado / año 244.000x30 €= 7.320.000 €</b>

**Gracias**